



人材紹介会社の  
「利益」にコミットする  
求人データベース。



**Crowd Agent**  
by Grooves



私たちが、なぜ『利益』にコミットするのか？

それは、人材紹介会社が事業継続するために、  
必要不可欠な経営指標であるから。

一般的に、

経験者層

売り上げ単価 **高**

×

決定率 **低 → 高**



**利益率が高い**

未経験層

売り上げ単価 **低**

×

決定率 **高**



**利益率が低い**

人材紹介は取り組み領域で利益率が全く違う。

これらは、選ぶ求人データベースでも全く違います。

# 人材紹介会社のステップアップイメージ

## 立ち上げ期

未経験層にも取り組み  
場数を踏むことで  
人材紹介の流れを掴む

正社員としての経験がない or  
1年未満くらいの方々を支援

- まずは正社員としてキャリアをスタートできるようにサポート
- 最低限のビジネスマナーレクチャー
- 未経験で採用OKな求人理解が重要

## ターゲット移行期

未経験層からの脱却  
利益率の改善を目指し  
経験者層以上への移行を進める

20代～30代の該当職種1年以上の  
経験者を支援

- 求職者のキャリアや志向性の把握
- キャリアプランの提案
- キャリアプランにマッチする求人の提案
- 求職者理解と求人理解をし、マッチングさせることが重要

## 事業拡大期

さらに利益率の高い  
経験者層へチャレンジ  
または、RPO・採用コンサル  
などへの領域拡大

Mgr・部長・役員といった  
管理職候補の支援

## 他社の求人データベースとの大きな3つの違い



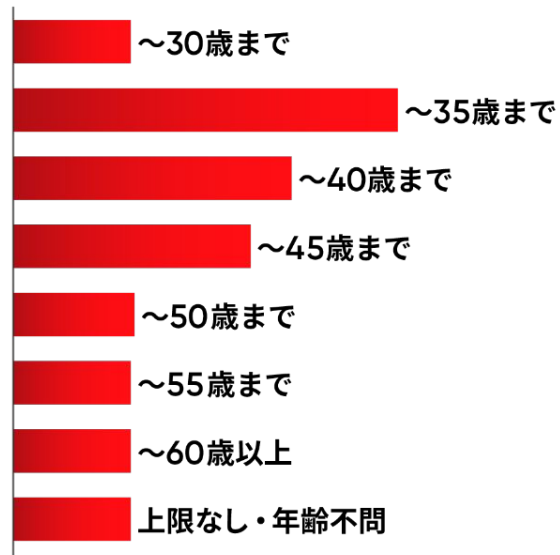
|                        |                                   |
|------------------------|-----------------------------------|
| 他社との<br>違い<br><b>1</b> | 弊社独自の求人と<br>還元率の高いアライアンス求人        |
| 他社との<br>違い<br><b>2</b> | 貴社の利益拡大に向けた<br>サポート体制             |
| 他社との<br>違い<br><b>3</b> | 2年目更新時の値上げなし<br>長く使い続けていただける料金プラン |

これらにより

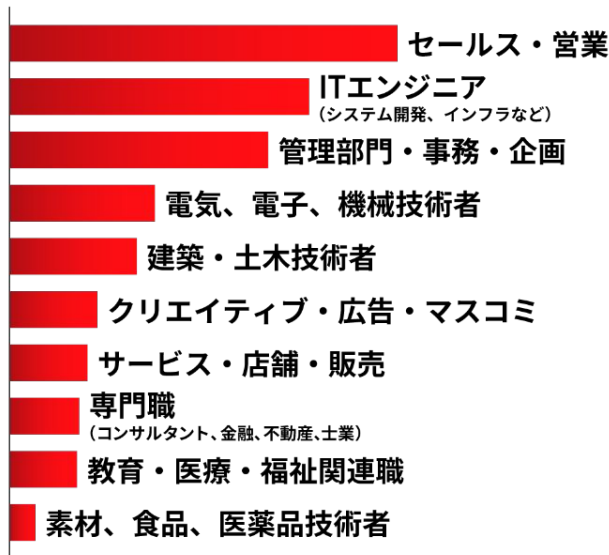
**成果報酬手数料の増大と  
コストの低減を同時に実現**

# 属性ごとのクラウドエージェントの求人割合

## 年齢



## 職種



## 未経験求人





# 18年の実績と全国の金融機関・ベンチャーキャピタルとの提携で 全国の企業の採用活動の支援を実行。

## HRテクノロジー大賞 地方活性賞受賞



魅力的な事業にも関わらず、知名度が高くないことにより採用に苦心している中小企業・地方企業の採用支援を地域金融機関などと連携して取り組み、地方企業の採用の可能性を広げたことが評価。

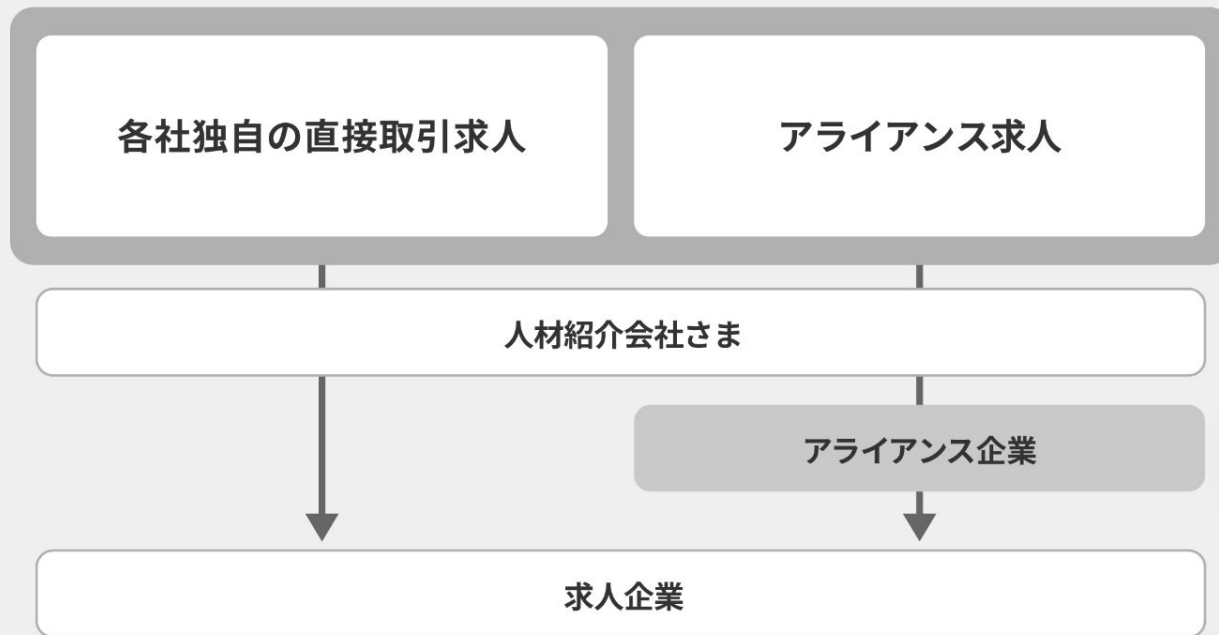


他社との違い **1**

弊社独自の求人と還元率の高いアライアンス求人



## 一般的な求人データベースの求人紹介の流れ



人材紹介歴の  
短い企業も  
多数存在

求人の被り・連携の取りづらさ・  
企業のニーズを理解して  
いないなど、困ったケースも…。

求人登録数10,000件以上

@ Crowd Agent

直接取引求人 約6,000件

アライアンス求人 約4,000件

人材紹介会社さま

アライアンス企業

求人企業

審査制のため  
厳選された  
アライアンス企業  
のみが参画

選考スピードを維持し、機械的な  
書類選考にならないなど  
メリットは多数

クラウドエージェントの直接取引求人のほとんどは、自社求人と同様に活用可能。



これらに活用することで、人材紹介業の好循環サイクルも実現。

他社との違い **2**

貴社の利益拡大に向けたサポート体制

| 対象期間                          | サポートの種類   | サポート内容                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 利用開始から<br>2ヶ月間の<br>オンボーディング期間 | 専任のサポート体制 | <p>定例会の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— おすすめ求人のご案内</li> <li>— 人材紹介ノウハウのご提供</li> <li>— 他社成功事例のご紹介</li> <li>— 求人企業説明会のご案内</li> <li>— クラウドエージェントの活用方法</li> </ul> |
| 利用開始から<br>利用終了まで              | テクニカルサポート | <p>操作方法<br/>ご契約内容確認<br/>お支払い関係 etc...</p> <p>※クラウドエージェント内のチャットでご質問・ご相談ください。<br/>※求人企業に連絡しても回答がなく、選考結果が滞留している場合は、事務局から企業への督促を行います。</p>                                        |

## サービス開始18年の実績で蓄積してきた ノウハウを基に、以下のような課題に合わせたサポートが可能

クラウドエージェントの  
効率的な使い方って？

求職者にあった求人って  
どう選べばいいの？

求職者との信頼関係を  
築く面談方法って？

書類通過率をアップさせる  
書類の書き方って？

選考が有利になる  
推薦文の書き方って？

自社の求職者にあった  
求人を把握するためには？

安心してご利用いただけるよう、導入後は定例会・お電話・メールにてお困りごとがなくなるようサポートさせていただきます。

※定例会スケジュールについては、ご予定を伺いながら調整可能です。



お悩み

自社の求職者にあった求人  
把握するためには？



例えば、こんなサポートを

1

紹介会社さまの求職者ターゲット層に合わせた  
求人パッケージのご提供

2

おすすめ求人の中でも特に人事さまが積極的に  
採用をしている求人や内定者情報や選考情報が  
充実している求人の広報

エージェントさまの声

多くの求人から、我々のターゲット層に合わせておすすめ求人を  
提案してくれるので、注力する求人を決めやすいです。

人事さまの温度感が高い求人や、クローズな情報を共有してもら  
えるので、求職者にも提案しやすく、効果的な面接対策もしやすく  
なり助かっています。

お悩み

クラウドエージェントの  
効率的な使い方って？



## 例えば、こんなサポートを

1

求人検索方法のコツや  
各機能の使い方についてお伝え

2

直接会うことがない人事さまとのやり取りに、  
不安を感じているお客さまには、コミュニケーションのコツをアドバイス

## エージェントさまの声

システム導入時、コミュニケーションが取りにくいかと不安に  
思っていましたが、状況に合わせてどのように人事さまにメッセー  
ジを送るべきか？困った時にサポートしていただけるので、安心し  
て選考を進めることができています。

お悩み

求職者にあった求人って  
どう選べばいいの？



## 例えば、こんなサポートを

1

ご自身で検索してもうまく選定できない場合、  
求人マッチングのアドバイス

2

それぞれの求人に推薦された求職者が、どのよう  
なペルソナで、他にどの求人で書類選考を通過し  
ているか・内定が出ているかなどの情報提供

## エージェントさまの声

求職者の経歴や希望を相談し、おすすめ求人を教えてもらうこと  
で、成約までの確度の高い求人をピックアップできるようになり助  
かりました。

お悩み

求職者との信頼関係を  
築く面談方法って？



## 例えば、こんなサポートを

1

求職者理解の方法・  
求人理解の方法などについてアドバイス

2

求人の提案方法や  
応募意思の取り方のアドバイス

## エージェントさまの声

これまで、求職者面談は手探りでぎこちない面談になっていましたが、基本的な面談の流れとコツについて教えてもらうことでスムーズに面談をおこなうことができるようになりました。

今まで、面談後に求職者と連絡が取れなくなることが多く、困っていました。アドバイスいただいた内容を踏まえて面談方法を変えてみたところ、徐々に離脱が減ってきたので助かっています。

お悩み

書類通過率をアップさせる  
書類の書き方って？



## 例えば、こんなサポートを

1

履歴書・職務経歴書の添削方法や  
コツについて資料を使いながらアドバイス

2

ご希望に合わせて、個別の求職者の  
履歴書・職務経歴書に対して  
修正すべき部分や追記すべき部分をアドバイス

## エージェントさまの声

履歴書・職務経歴書について、どこまで求職者に修正を促すべき  
が分からなかったのですが、今回のアドバイスを通して基本的な  
流れについて把握でき、社内でも添削方法について型化すること  
ができました。

お悩み

選考が有利になる推薦文の  
書き方って？



例えば、こんなサポートを

1

推薦文の参考例文や、どのようなポイントを入れるべきか、注意点などのご説明

エージェントさまの声

人事さまが見ているポイントを具体的に教えてくれるので、推薦文が作成しやすくなり、また書類選考通過率も徐々に上がってきました。



# 全186本の人材紹介ノウハウ動画が無料で視聴可能

人材紹介の基礎やノウハウ、求人企業や求人情報の紹介など  
業務のスキマ時間に、体系的に学べるコンテンツが盛りだくさん！

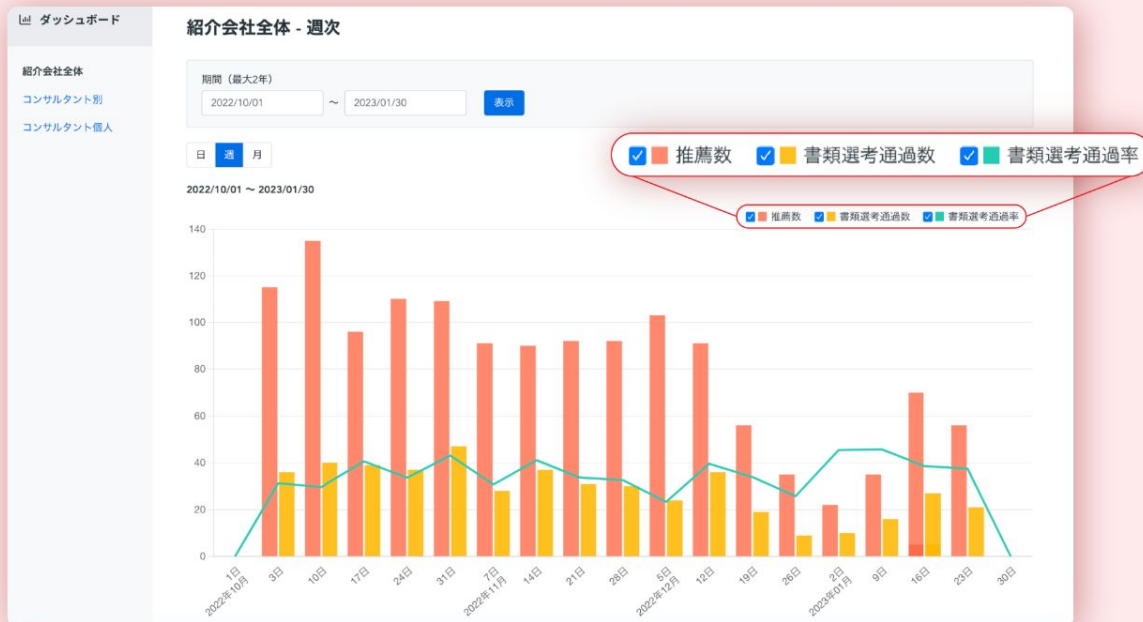
The screenshot shows the Crowd Agent College website interface. The top navigation bar includes the logo, a search bar, and links for '日本語版', '管理者画面へ', and 'マイメニュー'. The main navigation menu has links for 'ホーム', 'クラウドエージェントの使い方', 'クラウドエージェントの使い方 (デモ)', '人材紹介ノウハウ', 'おすすめ求人紹介', and '求人企業紹介'. Below this, there are links for '免許取得ノウハウ', 'セミナーアーカイブ', '社内資料', and 'Forkwell'. The left sidebar lists categories: 'カテゴリ一覧', 'すべて', '基礎知識', '集客', '面談', '推薦', '面接', '内定〜入社', 'セミナー', '業界ニュース', and 'ブログ'. The main content area features a 'お知らせ' (Notice) dated 2021/12/24, a '新着コンテンツ' (New Contents) section with four video thumbnails, and a '各カテゴリ新着' (New Contents by Category) section with five video thumbnails.

The screenshot shows the Crowd Agent College website interface. The top navigation bar includes the logo, a search bar, and links for '日本語版', '管理者画面へ', and 'マイメニュー'. The main navigation menu has links for 'ホーム', 'クラウドエージェントの使い方', 'クラウドエージェントの使い方 (デモ)', '人材紹介ノウハウ', 'おすすめ求人紹介', and '求人企業紹介'. Below this, there are links for '免許取得ノウハウ', 'セミナーアーカイブ', '社内資料', and 'Forkwell'. The left sidebar lists categories: 'カテゴリ一覧', 'すべて', '基礎知識', '集客', '面談', '推薦', '面接', '内定〜入社', 'セミナー', '業界ニュース', and 'ブログ'. The main content area features a 'お知らせ' (Notice) dated 2021/08/03 and 2021/05/07, a '新着コンテンツ' (New Contents) section with a large video player showing a '求人企業説明会' (Job Opening Company Explanation Meeting) by 日本原子力防護システム株式会社, and a '閲覧履歴' (View History) section with a list of viewed videos.

## ダッシュボード機能

ご自身や会社全体の活動状況を把握。  
推薦数や内定数など、  
人材紹介事業において  
重要な以下のKPIを見える化します。

- ・ 推薦数
- ・ 書類選考通過数 & 通過率 (%)
- ・ 1次選考通過数 & 通過率 (%)
- ・ 内定数 & 率 (%)
- ・ 成約数 & 率 (%)



こんな  
場面で活用

書類通過率が低いとわかったら課題を深掘り  
することで、打ち手が見つけやすく!

## お申し込みの流れ

### Step.1

クラウドサインにてお申し込みのご対応



メールにてお申し込みに必要な情報をいただき、いただいた情報をもとに申込書を作成。クラウドサインにて申込書の送付いたします。

### Step.2

お申し込み書回収から3営業日前後でアカウント発行し、利用スタート



### Step.3

アカウント発行後にキックオフMTGの実施

## 本日はありがとうございました。

本サービスに関するご質問やご意見は、下記連絡先よりお問い合わせください。

<https://waaq.jp/p/grooves/o38fl9pj9j>

---

株式会社グルーヴス

E-mail : [info\\_agent@crowd-agent.com](mailto:info_agent@crowd-agent.com)

TEL : [info\\_agent@crowd-agent.com](mailto:info_agent@crowd-agent.com)

担当：クラウドエージェント事業部

# Grooves

## <Vision> はたらくヒトと、未来を拓く。

長寿化、気候変動、人口変動、第4次産業革命、疫病という  
パラダイムシフトの渦中にある私たちの価値観は、今後ますます多様になっていく。

はたらくことは、もはやお金を稼ぐための労働ではない。  
私たちは想う、はたらくことは、もっとクリエイティブなものだ、と。

それは、新しい仲間との出会いだ。  
新しい体験との出会いだ。  
新しい価値観との出会いだ。  
はたらく面白さが、人々を惹きつける。

これまでの人々は、労働に合わせて人生を選んできた。  
これからの人々は、人生とともに「はたらく」を選んでいく。

そんな社会を実現するために、私たちは、はたらく場を進化させ、必要な人に届ける。  
私たちは、人も企業も気づいていない、想像もしないような選択肢を、生み出す。  
人々が、WorkTech という、はたらく全ての人のためのテクノロジーの恩恵を受け、  
生き生きとはたらける場を増やす。  
「はたらく」を起点に、すべてのライフステージできっかけを与える。

はたらく場が進化すれば、人はもっとはたらくことを楽しめるはずだ。  
そんな場を、インターネットを通じて必要な人に届けることが、私たちの存在価値だ。

日本の「はたらく」に、選択肢と創造性をもたらした数だけ、私たちの人生は豊かになる。  
私たちは、今の子どもたち、未来の大人たちに、「はたらく」をもっと楽しむ価値観を残していく。

それが、私たち Grooves が実現しようとしている未来だ。

**社名** 株式会社 Grooves（グルーヴス）  
**本社住所** 〒107-0062 東京都港区南青山 5-4-27 Barbizon104 7F  
**電話番号** 03-5774-9547  
**設立** 2004年3月1日  
**職業紹介許可番号** 厚生労働大臣許可番号（13-ユ-300084）

**主要株主** 株式会社サイバーエージェントベンチャーズ  
三井住友海上キャピタル株式会社（三井住友海上グループ）  
株式会社 SBI 新生銀行  
株式会社インスパイア PNB パートナース  
（マレーシア最大の政府系金融機関関連ファンド）  
ニッセイ・キャピタル株式会社  
南都キャピタルパートナーズ株式会社  
JIC ベンチャー・グロース・インベストメンツ株式会社

ほか

## 運営事業

10,000件を超える豊富な求人ラインナップ  
人材紹介会社向け求人データベース

 Crowd Agent

ITエンジニアのキャリアに  
本気で向き合う転職サイト

 Forkwell